

PAPER

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД ПРИ АНАЛИЗЕ РОЛИ ЖЕНЩИН В БИЗНЕСЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В ПЕРИОД НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Туленова Карима Жандаровна^{1,*} and Умирова Ситора Жахонгир кизи²

¹Доктор философских наук, профессор кафедры Общественные науки ТГПУ им. Низами and

²Магистрант 1 курса ТГПУ имени Низами

*tulenova@gmail.com

Abstract

В статье рассматривается трансформация роли женщин в бизнесе и предпринимательстве Узбекистана через призму синергетического подхода. С момента обретения независимости страна прошла значительный путь в области гендерной политики, в результате которого увеличилось количество женщин-предпринимателей. Синергетический анализ позволяет выявить не только факторы устойчивости и роста женского предпринимательства, но и предсказать его дальнейшую динамику. Рассматриваются процессы самоорганизации, нелинейности и адаптивности в предпринимательской среде.

Key words: синергетика, женское предпринимательство, самоорганизация, гендерная политика, экономическая трансформация

Актуальность

Развитие женского предпринимательства в Узбекистане отражает ключевые процессы трансформации общества и экономики, подчеркивая его роль как фактора устойчивого роста и социальной стабильности.

В условиях стремительных социально-экономических преобразований, сопровождающих постсоветское пространство, особое значение приобретает изучение трансформации роли женщин в экономике. До обретения независимости в Узбекистане, как и во многих других странах Советского Союза, роль женщин в экономике была ограничена определенными сферами, такими как сельское хозяйство, образование и здравоохранение. Женщины в основном занимались домашним трудом, а их участие в бизнесе было минимальным и неофициальным. Республика Узбекистан с момента обретения независимости в 1991 году последовательно реализует реформы, направленные на укрепление рыночных механизмов, развитие частного сектора и поддержку предпринима-

тельства, в том числе среди женщин.

С началом 2000-х годов государство начало разрабатывать программы поддержки малого бизнеса. Создавались микрофинансовые организации, проводились тренинги для женщин. В этот период зарождаются женские бизнес-объединения, ассоциации и образовательные центры.

Женщины в Узбекистане постепенно становятся активными участниками экономической жизни страны. Этому способствуют изменения в законодательстве, поддержка со стороны государства, а также развитие институтов гражданского общества. Вместе с тем, остаются вызовы, связанные с сохранением традиционных представлений о роли женщины, неравным доступом к ресурсам и финансовым ограничениям. Традиционные социальные роли женщин как хранительниц очага продолжают оказывать влияние на их карьерный рост. Совмещение семейных обязанностей с профессиональной деятельностью остается одной из главных проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели.

Синергетический подход, как наука о самоорганизующих-

ся системах, предоставляет методологическую базу для анализа женского предпринимательства как открытой и нелинейной системы. Женское предпринимательство в Узбекистане можно рассматривать как динамичный процесс, находящийся в постоянном развитии под влиянием множества факторов.

С момента независимости были реализованы программы по поддержке малого и среднего бизнеса. Особое внимание уделялось женским инициативам, что нашло отражение в законодательных и институциональных изменениях. Создание Комитета по делам семьи и женщин, активизация деятельности неправительственных организаций способствовали расширению возможностей для женщин-предпринимателей. Государственная политика направлена на повышение роли женщин в обществе, что подтверждается Указом Президента от 7 марта 2019 года № УП-5689, а также принятием стратегии "Женщины 2030" которая включает меры по увеличению занятости и предпринимательской активности женщин, а также созданием фондов и грантов для поддержки женских стартапов и инициатив.

Процессы самоорганизации в бизнес-среде, особенно среди женщин, проявляются в создании неформальных сетей, взаимной поддержке, объединении в ассоциации. Эти элементы синергетической системы усиливают устойчивость и эффективность предпринимательской деятельности.

Синергетическая модель предполагает наличие точек бифуркации — моментов выбора между различными траекториями развития. Для женского предпринимательства такими моментами стали изменения в правовой базе, экономические кризисы, международные инициативы, такие как поддержка со стороны ООН и других организаций.

Важным элементом синергетической теории является идея нелинейности. В контексте женского предпринимательства это проявляется в том, что даже небольшие изменения в политике или социальной поддержке могут приводить к значительным результатам в структуре и масштабах предпринимательской активности женщин.

Включение успешных предпринимательниц в наставничество способствует быстрому освоению бизнес-среды новичками, помогает избежать распространенных ошибок и ускоряет их адаптацию в предпринимательской среде. Цифровизация создает дополнительные возможности для женщин участвовать в бизнесе удаленно, включая создание интернет-магазинов, проведение онлайн-обучений и развитие в сферах фриланса и информационных технологий. Для успешного дальнейшего развития женского предпринимательства необходима более тесная координация между Женским комитетом, Министерством экономики и финансов, образовательными учреждениями и частным сектором, что обеспечит создание благоприятных условий для их деятельности.

Таким образом, применение синергетического подхода позволяет рассматривать женское предпринимательство в Узбекистане как сложную, адаптивную и эволюционирующую систему. Это открывает новые перспективы для научного анализа и выработки эффективных мер поддержки в будущем.

Список литературы

1. Хакимов М.Ю. Теория и практика женского предпринимательства. — Ташкент, 2020.
2. Мирзаева Д.К. Развитие малого бизнеса в Узбекистане. — Ташкент, 2019.
3. Каримова Г.А. Социальная активность женщин в постсоветском обществе. — Ташкент, 2021.

4. Абдуллаева Л.Н. Роль женщин в экономическом развитии региона. — Самарканд, 2022.
5. Назарова З.Ф. Синергетика и социум. — Ташкент, 2018.
6. Бакиров Ш.М. Институциональные основы предпринимательства. — Ташкент, 2020.
7. Юлдашева Р.Т. Гендерные аспекты в экономике Узбекистана. — Ташкент, 2021.
8. Жураева С.М. Женщины и лидерство в бизнесе. — Ташкент, 2023.
9. Норбоева Т.Х. Государственная поддержка женщин-предпринимателей. — Ташкент, 2019.
10. Мухаммадиева Н.К. Женское предпринимательство в условиях глобализации. — Ташкент, 2021.
11. Саттарова Ф.М. Эволюция женской роли в экономике Узбекистана. — Ташкент, 2022.
12. Алиев Ш.Ф. Основы синергетики. — Москва, 2017.
13. Атаева Н.Ш. Экономическая активность женщин в Узбекистане. — Ташкент, 2020.
14. Ганиева С.Л. Социальная синергетика и трансформация общества. — Ташкент, 2018.
15. Ходжаева Д.Б. Предпринимательская культура женщин. — Ташкент, 2023.
16. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. www.stat.uz
17. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы.
18. Турсунова Д. «Социальные аспекты развития женского предпринимательства». Журнал «Экономика и инновации», №4, 2021.