

PAPER

# ГОД ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ: РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ

Юсупов Шохрух Нуритдын угли <sup>1,\*</sup>

<sup>1</sup>Главный специалист отдела Учета земель, Каттакорганского городского отделения Государственной Кадастровой Палаты.

\* yususho2410@gmail.com

## Abstract

Статья анализирует реализацию государственной программы 2025 года по охране окружающей среды и развитию «зелёной» экономики и освещает влияние на малый бизнес и субъекты частного предпринимательства в секторе услуг. Рассматриваются механизмы государственной поддержки, практические направления для малого бизнеса, вызовы и примеры региональных инициатив в Самаркандской области.

**Key words:** экологическая политика, зелёная экономика, год охраны окружающей среды, малый бизнес, частное предпринимательство, сервисный сектор, государственные программы, Самаркандская область, устойчивое развитие, поддержка бизнеса, энергосбережение.

## Введение

В Узбекистане 2025 год объявлен «Годом охраны окружающей среды и «зелёной» экономики». Это связано с акцентом на развитие экологически устойчивой экономики, привлечение инвестиций в «зеленую» энергетику и создание новых платформ для климатических инвестиций а также поддержку малого и среднего предпринимательства. Год охраны окружающей сре-

ды и развития «зелёной» экономики в Узбекистане (2025) отражает стратегическую направленность страны на переход к устойчивому развитию через интеграцию экологических принципов в экономическую повестку дня. В контексте глобальных вызовов, связанных с изменением климата, ростом населения и урбанизацией, государственные меры направлены на снижение экологического следа, повышение энерго-

**Compiled on:** November 4, 2025.

**Copyright:** ©2025 by the authors. Submitted to *Advances in Science and Sustainability* for possible open access publication under the terms and conditions of the [Creative Commons Attribution \(CC BY\) 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

эффективности и стимулирование инноваций в различных секторах экономики. Особое значение в этой системе приобретает сектор услуг и малые предприятия, где близость к конечному потребителю, гибкость и локальная адаптивность создают предпосылки для оперативной интеграции зеленых практик.

В Самаркандской области, как одном из ключевых региональных центров с богатыми культурно-экономическими традициями и развивающейся инфраструктурой, малый бизнес и субъекты частного предпринимательства в сфере услуг оказывают значимое влияние на местную экономику и социальную ткань сообщества. Эти предприятия способны быстро внедрять энергоэффективные технологии, развивать сервисы с меньшим экологическим воздействием и формировать новые формы потребительской ценности за счет экологически ответственного позиционирования. Введение к данной работе нацелено на анализ того, как государственная программа 2025 года формирует рамки поддержки и регулирования, какие практические направления для малого бизнеса в секторе услуг становятся инициаторами экологически ответственных моделей, и какие региональные особенности Самаркандской области следует учитывать при планировании и реализации «зелёной» повестки.

### Обзор литературы

В современной литературе существует множество трактовок понятия услуг, и внимание к этой области продолжает увеличиваться. К исследованию терминологической базы, связанной с услугами, в различные периоды обращались такие зарубежные и отечественные авторы, как З.И. Беликина, Д. Белл, Т.Д. Бурменко, Ф. Котлер, К. Лавлок, В.Д. Маркова, Б.А. Райзберг, В.Н. Соловьев, Н.Ю. Стоюшко, Э. Тофлер, Л.В. Шемякина и другие. Многие из них анализируют сущность услуг через специфические черты или особенности, которые характерны для данного вида деятельности.

Президент Узбекистана Ш. М. Мирзиёев акцентировал внимание на следующем: «...необходимо ускорить развитие сервисной отрасли, увеличить вклад услуг в формирование валового внутреннего продукта, а также существен-

но изменить структуру предоставляемых услуг, в первую очередь за счет внедрения современных высокотехнологичных направлений». Тураев Шухрат Мухамедович — автор ряда исследований, посвящённых развитию предпринимательства в Узбекистане. Его работы акцентируют внимание на механизмах государственной поддержки малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере услуг. В труде «Государственная поддержка малого предпринимательства в Узбекистане» (2012) Тураев исследует влияние государственной политики на развитие предпринимательства и роль государственной поддержки в сфере услуг.

### Метод и методология

Статья включает в себя анализ теоретической литературы, изучение статистических данных (анализ динамики ВВП), эконометрические и математические методы, сравнительный анализ и экспертные оценки.

Структура исследования предусматривает сначала обзор теоретических основ устойчивого развития и «зелёной» экономики, затем — анализ механизмов государственной поддержки и существующих инструментов финансирования для малого бизнеса, после чего приводятся региональные кейсы Самаркандской области, выявляются барьеры и риски, и на завершение формулируются рекомендации для предпринимателей, регуляторов и образовательных учреждений. Такая рамка позволяет не только оценить текущее состояние дел, но и определить направления для более эффективного взаимодействия государства, бизнеса и общества в рамках перехода к устойчивой экономике сферы услуг.

В современных условиях развития экономики малый бизнес и субъекты частного предпринимательства играют ключевую роль в обеспечении устойчивого роста, создании новых рабочих мест и улучшении качества жизни населения. Особенно значимым является развитие сектора услуг, который способствует повышению благосостояния и удовлетворению разнообразных потребностей общества. Самаркандская область, обладая значительным потенциалом в сфере туризма, торговли и других услуг, представляет собой уникальный регион для ис-

следования и внедрения эффективных методов управления малым бизнесом.

Малый бизнес и частное предпринимательство играют важную роль в экономике любого государства. В Узбекистане, как и в других странах, малый бизнес является значительным источником занятости, инноваций и экономического роста. Важной составляющей малого бизнеса является сфера услуг, которая оказывает существенное влияние на качество жизни населения и уровень экономического развития.

### Анализ данных

Малые предприятия обладают высокой адаптивностью, способностью к быстрому реагированию на изменения рынка и минимальными барьерами для входа на рынок труда. Однако, несмотря на значительный потенциал, малый бизнес сталкивается с множеством проблем, связанных с ограниченными финансовыми ресурсами, нестабильностью спроса и недостаточным уровнем государственной поддержки.

По состоянию на 1 января 2025 года, численность постоянного населения Самаркандской области составила:

Общая численность населения: 4 297,5 тысяч человек (4 297 500 человек). За первые пять месяцев 2024 года (январь–май) в Самаркандской области было трудоустроено более 166 тысяч человек (по данным Хокимията Самаркандской области). В целом по стране и в регионе наблюдался рост занятости и снижение уровня безработицы в течение 2024 года.

В 2023 году был принят указ президента Ш. М. Мирзиёева "О создании новых рабочих мест и обеспечении занятости населения". В рамках этого документа предусмотрены меры по улучшению бизнес- и инвестиционного климата, снижению налогового бремени для предприятий и стимулированию развития семейного предпринимательства.

В результате реализации широкомасштабных реформ, предпринимаемых в рамках новой стратегии действий на 2022–2026 годы, наблюдается рост спроса на рабочую силу в таких сферах, как промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство, сфера услуг и здравоохранение. По данным на 2024

год, уровень безработицы снизился до 8,6%, а количество официально трудоустроенных граждан увеличилось на 6%, достигнув 6 миллионов человек. Особое внимание уделено развитию регионов, где реализуются программы поддержки молодёжи и стимулирования предпринимательства.

Изучение теоретических аспектов эффективности малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере услуг помогает разработать более эффективные меры государственной поддержки и создать благоприятные условия для развития предпринимательства. Термины «предпринимательство», «предприниматель» и «бизнес» широко используются в экономической литературе и нормативных актах. Предпринимательство определяется как самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая под личную ответственность предпринимателя.

Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы малого бизнеса и частной предпринимательской деятельности» четко определяет обязательства по увеличению доходов населения. В нем сказано, что "Малый бизнес и частные предприниматели обязаны своевременно производить расчеты с работниками, привлекаемыми на основе набора персонала". Малый бизнес и частное предпринимательство являются ключевыми элементами экономической системы, способствующими созданию рабочих мест, повышению уровня жизни и улучшению качества предоставляемых услуг.

Эти шаги по поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства создают условия для дальнейшего увеличения числа рабочих мест и повышения доходов населения, что способствует экономическому процветанию страны. Программы государственной поддержки также включают предоставление льготных кредитов, упрощение административных процедур для малого бизнеса и создание обучающих центров для предпринимателей.

Вместе с тем, правительство продолжает внедрять дополнительные меры поддержки. Среди них – упрощение налогообложения, доступ к инновационным технологиям, а также международные гранты для перспективных проектов. Эти шаги способствуют формиро-

ванию устойчивой экосистемы для малого бизнеса и частного предпринимательства, обеспечивая экономическое процветание Узбекистана. Принятые нормативные акты и реформы в период с 2020 по 2024 годы оказали значительное влияние на экономику Самаркандской области. Среди достигнутых результатов можно выделить:

Уровень безработицы в Узбекистане снизился с 9,1% в 2020 году до 7,8% в конце 2023 года, что также положительно сказалось на ситуации в Самаркандской области.

Рост числа малых предприятий: Количество субъектов малого бизнеса в регионе выросло на 18% за четыре года, что свидетельствует о росте предпринимательской активности.

Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте страны в 2023 году достигла 62%, что является важным показателем экономической стабильности.

Особенно активное развитие произошло в сфере ИТ, туризма, здравоохранения и образования, что позволило не только увеличить количество рабочих мест, но и повысить качество услуг, доступных для местных жителей.

Таким образом, малый бизнес и частное предпринимательство в сфере услуг продолжают оставаться основными драйверами экономического роста и занятости в Самаркандской области. Принятые в 2020–2024 годах нормативные документы и реформы создали благоприятные условия для их развития, способствовали улучшению делового климата и обеспечению рабочих мест. Важно, что эти меры направлены не только на создание новых рабочих мест, но и на повышение доходов населения, улучшение качества жизни и стимулирование социальной мобильности.

Поддержка малого бизнеса, цифровизация экономики и внедрение инновационных технологий открывают новые возможности для дальнейшего развития региона и всей страны в целом. Реализация поставленных задач продолжает способствовать процветанию "Нового Узбекистана". В Самаркандской области в последние годы было реализовано несколько важных инициатив и программ, направленных на развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, что позволило значительно улучшить за-

нятость населения и создать новые рабочие места. Благодаря широкомасштабным реформам и государственной поддержке в регионе наблюдается заметный экономический рост.

Следует отметить, что деятельность малых предприятий в сфере услуг определяется высоким уровнем занятости, а разрабатываемые и реализуемые программы и перспективные меры по развитию их деятельности направлены на повышение эффективности деятельности бизнеса. Такая ситуация предусматривает улучшение условий для достижения поставленных целей отдельными экономическими субъектами и всей отраслью в заданные сроки и создание конкурентной среды на рынке услуг. Такая ситуация свидетельствует о том, что сфера услуг имеет отдельные особенности по сравнению с другими отраслями экономики.

Анализ данных за 2019–2024 годы показывает, что доля малого бизнеса и частного предпринимательства в экономике Самаркандской области демонстрирует положительную динамику. В 2019 году малый бизнес составлял около 58% общего объема производства услуг в области. За последующие годы этот показатель вырос, достигнув 65% в 2023 году. Ожидается, что в 2024 году доля малого бизнеса превысит 68% благодаря продолжающимся реформам и государственной поддержке.

## Выводы и рекомендации

На сегодняшний день в нашей стране накоплен значительный опыт в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства. Однако практика показывает, что этот потенциал не используется в полной мере. Также важным аспектом является сокращение и упрощение процедур получения разрешений. Это поможет избежать бюрократических проволочек, которые часто становятся серьезным препятствием для начинающих предпринимателей. Упрощение процедуры получения лицензий и разрешений позволит быстрее выходить на рынок и сосредоточиться на развитии бизнеса.

Поддержка объединений, советов и других организаций, направленных на поддержку малого бизнеса, поможет создать платформу для обмена опытом и лучшими практиками. Содействие со стороны крупных организаций и акци-

онерных обществ также станет важным элементом в развитии малого бизнеса. Это может проявляться в виде партнерств, совместных проектов и менторства, что будет способствовать обмену знаний и ресурсов.

В целом, все эти меры направлены на создание более благоприятных условий для малого бизнеса и частного предпринимательства. Это, в свою очередь, будет способствовать их более активному развитию и повышению вклада в экономику региона, что крайне важно для устойчивого роста и процветания общества в целом.

### Список использованной литературы

1. Абдукаримов Б.А., Комилова Н.А., Абдукаримов Ф.Б. Актуальные вопросы развития торговли в Узбекистане. Монография. – Т.: ”Ик-тисодийот 2010
2. Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах, раздел 3.2.[www.lex.uz](http://www.lex.uz)
3. <https://stat.uz/ru>
4. <https://www.gazeta.uz>
5. Абдуллаев Й.А. и др. Статистика: Учебник. – Т., 2011
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 февраля 2016 года № PF-4782 ”О гарантиях свободы малого бизнеса и частной предпринимательской деятельности ”